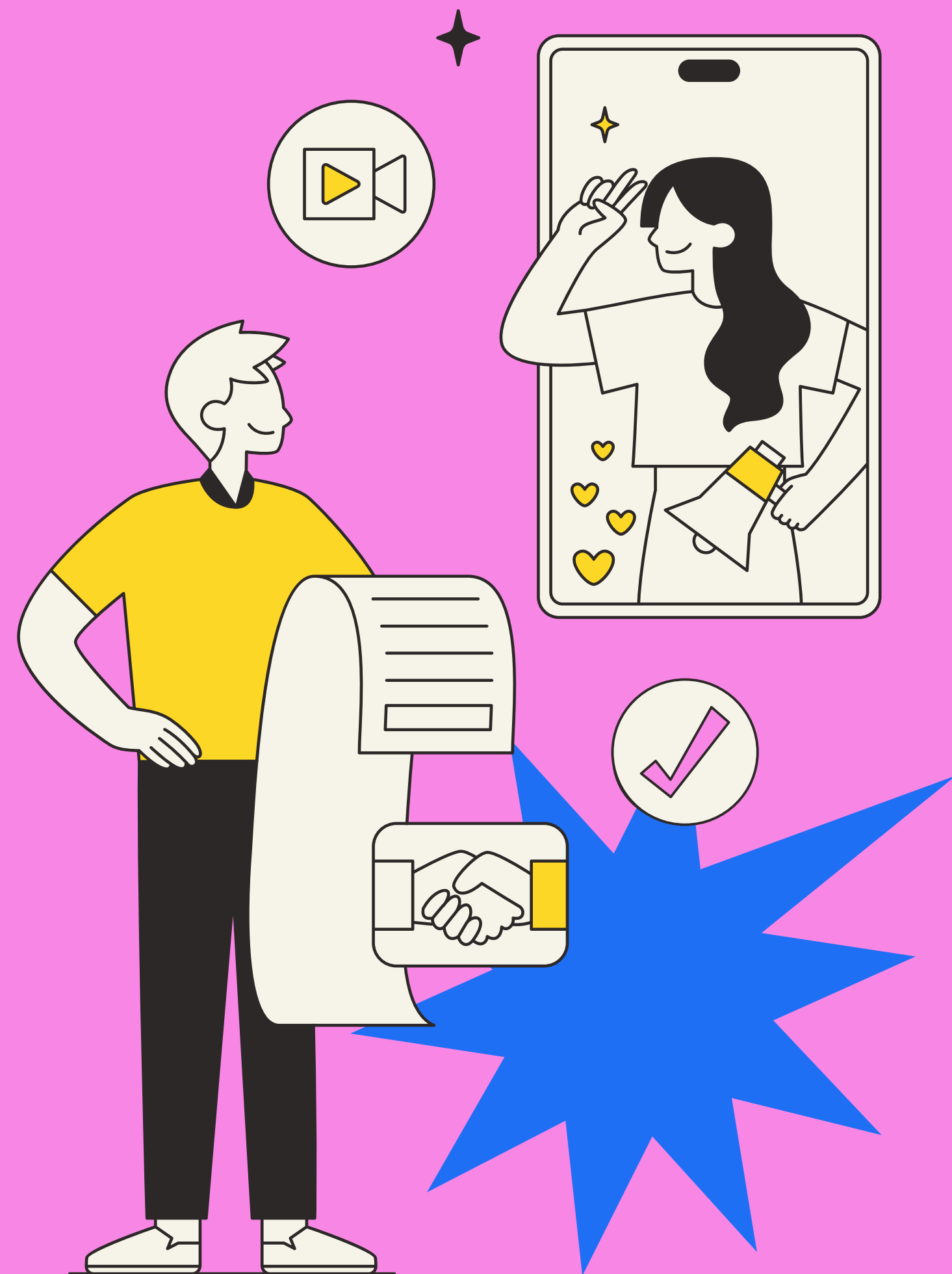


Anna Clara Azevedo

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM PÚBLICA

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO | REDES SOCIAIS |
CAMPANHA ELEITORAL



ATUAÇÃO

Minha atuação na comunicação do prefeito Gilmar Lagoinha uniu produção de conteúdo, assessoria estratégica e gestão de imagem pública.

Ao longo do período, evolui da cobertura de agendas e criação de conteúdos para o direcionamento da comunicação institucional, envolvendo planejamento de pautas, roteirização de vídeos, produção de releases e gerenciamento de crises.

Em 2024, estive à frente da organização da comunicação da campanha de reeleição, contribuindo para a maior votação da história da cidade (31.002 votos).

COBERTURA DE AGENDAS POLITICAS



VEJA O POST COMPLETO

As agendas políticas estruturam a narrativa do perfil, evidenciando articulação institucional e relacionamento com outras lideranças.

No exemplo da premiação do programa *Alfabetiza Juntos SP*, a montagem de fotos destaca registros com autoridades e momentos do evento, reforçando credibilidade e protagonismo. Esse formato é recorrente no perfil e fortalece a imagem pública e a autoridade política do prefeito.

CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS



VEJA O POST COMPLETO

Os materiais gráficos complementam a linha editorial do perfil, garantindo diversidade de conteúdo mesmo quando não há agenda presencial.

A proposta sempre foi utilizar criatividade, linguagem dinâmica e elementos visuais marcantes para atrair atenção e reforçar identidade. No carrossel de aniversário, apresentamos 6 curiosidades da vida pessoal do prefeito, aproximando sua imagem da população.

A escolha das informações, fotos e elementos fortalece a humanização e gera identificação.

CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS



VEJA O POST COMPLETO

Nesta abordagem, o foco foi evidenciar o progresso da infraestrutura por meio do comparativo “antes e depois”. E funciona também como prestação de contas a população. Além de informar, esse modelo cria memória visual das realizações e reforça a percepção de trabalho contínuo. Para um perfil político, é uma estratégia eficaz de comprovação de gestão por meio de imagens concretas.

GESTÃO DE CRISE



2.730



348



62,7 mil



VEJA O POST COMPLETO

Em momentos de crise, a comunicação precisa ser ágil, transparente e orientada à liderança.

Após a enchente que atingiu a cidade, a estratégia foi garantir presença imediata do prefeito nas ruas, prestando apoio e atualizando a população sobre as ações em andamento. O reel combina fala breve e imagens do cenário real, transmitindo responsabilidade e senso de urgência.

O conteúdo reforça liderança ativa, proximidade e confiança pública, além de reduzir ruídos e demonstrar atuação concreta diante da adversidade.

AÇÕES EM CAMPO



1.615



324



61 mil

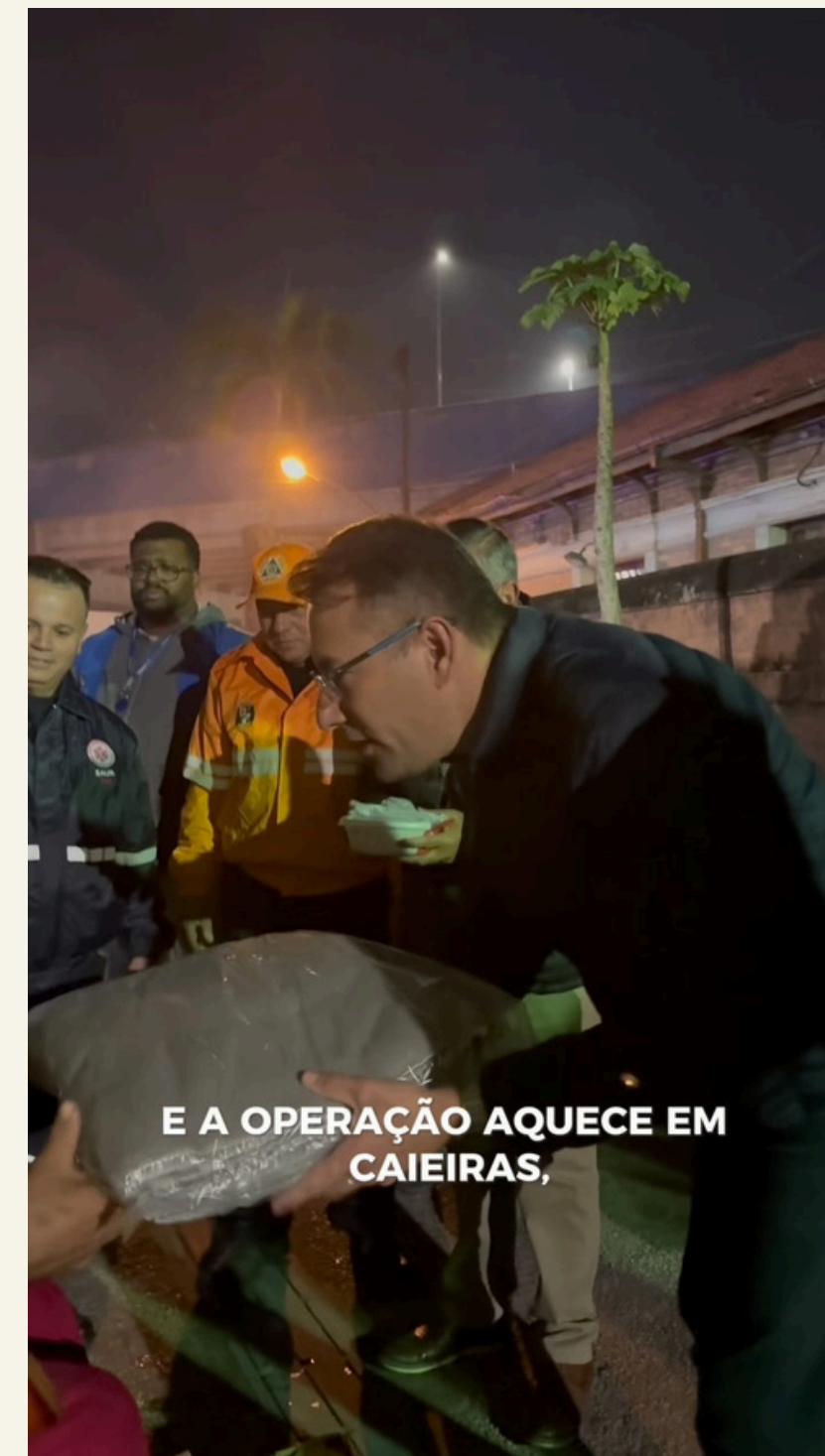


VEJA O POST COMPLETO

Os reels do dia a dia foram construídos como formato estratégico para ampliar alcance e fortalecer presença digital.

A roteirização priorizou liderança participativa, combinando fala direta, registros em campo e demonstração prática das iniciativas. O objetivo foi integrar informação e presença ativa, reforçando autoridade, proximidade e credibilidade.

O uso consistente do formato potencializa alcance orgânico e consolida a imagem de gestão presente e atuante



1.722



478



50, 7 mil

VEJA O POST COMPLETO

CAMPANHA 2024 | A MUDANÇA TEM QUE CONTINUAR

Atuação na comunicação de rua e nas redes sociais da campanha, com foco na consolidação da imagem de um prefeito próximo da população e presente nos bairros.

Desenvolvimento de materiais gráficos, roteirização de conteúdos, direcionamento de equipe em agendas externas e construção de narrativa voltada à continuidade do projeto político.

RESULTADO:

31.002 votos — A maior votação da história do município



ESTRATÉGIA

Planejamento • Posicionamento • Análise

GESTÃO

Liderança • Organização • Fluxo de Produção

CONTEÚDO

Roteiro • Storytelling • Performance
