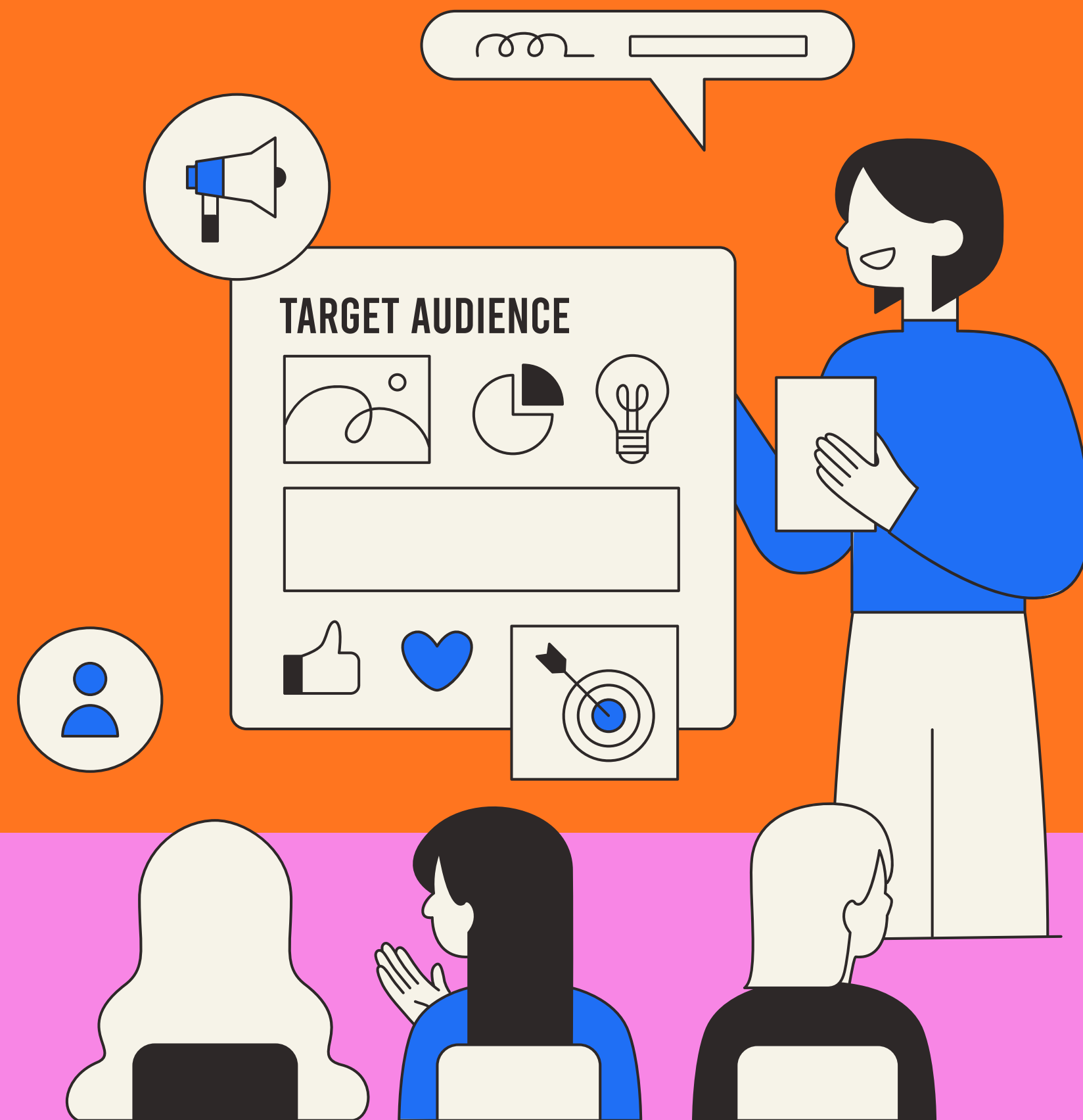


Anna Clara Azevedo

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

PREFEITURA DE CAIEIRAS

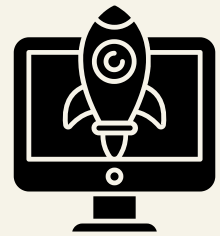


TRAJETÓRIA

Minha trajetória começou na produção de conteúdo institucional, com foco em textos para posts e stories. Com o tempo, passei a participar do planejamento estratégico, aproximando-me das decisões criativas e da construção da narrativa digital. Ao assumir a gestão do setor, ampliei a atuação para estratégia, direcionamento de equipe e acompanhamento completo do fluxo de produção, do insight ao resultado. Essa vivência prática me permitiu compreender cada etapa da comunicação pública e liderar o setor com visão estratégica e operacional.

Anna Clara Azevedo

ESTRUTURA DE PUBLICAÇÕES + PLANEJAMENTO E FLUXO (2025)



Postagens diárias
(segunda a domingo)



Cobertura real
time de eventos

6 posts por dia – feed
+ stories

1K MÊS

Média de crescimento
de seguidores



Conteúdo estratégico
por secretaria

Estruturei o fluxo de criação com divisão clara de funções (jornalistas/social media, designers, fotógrafos e videomakers), priorizando organização, comunicação interna e agilidade na entrega.

- Mapeamento das demandas por setor
- Elaboração do briefing
- Reunião de alinhamento
- Produção do conteúdo
- Revisão e aprovação
- Publicação
- Análise de desempenho

Anna Clara Azevedo

CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS POR SETOR (CARD)

Os exemplos aqui citados foram pensados e roteirizados por mim, a partir de pesquisas, benchmarking e observação dos resultados.



Objetivo: Informar o início das obras no bairro.

Estratégia: imagem aérea com destaque visual das áreas de construção.

Resultado: Alta interação dos moradores da região.



Objetivo: Informar o início dos atendimentos no novo equipamento.

Estratégia: Registro humanizado da primeira paciente para gerar proximidade.

Resultado: Alto alcance e forte interação do público.



Objetivo: Divulgar a programação do evento.

Estratégia: Card temático com informações organizadas em tópicos para facilitar a leitura.

Resultado: Alto engajamento e compartilhamentos.

CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS POR SETOR (CARROSSÉIS)



[Clique aqui para ver o carrossel completo](#)

Objetivo: Orientar e tranquilizar a população diante do aumento de chamados.
Estratégia: Carrossel informativo com linguagem leve e didática, combinando orientação prática e curiosidades.
Resultado: Alto número de curtidas e compartilhamentos.



[Clique aqui para ver o carrossel completo](#)

Objetivo: Informar a entrega dos kits de uniformes da rede municipal.
Estratégia: Carrossel temático com detalhamento visual de cada item do kit, reforçando transparência e valorização da educação.
Resultado: Alto engajamento e comentários de pais e responsáveis.

CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS POR SETOR (REELS)

[CLIQUE AQUI](#)



Objetivo: Divulgar mais uma edição do evento “Mundo da Alegria”, gerando expectativa, engajamento e ampla adesão do público para o Dia das Crianças.

Estratégia: Roteiro dinâmico com alternância de falas para manter retenção, edição ágil com cortes estratégicos e inserção de imagens de edições anteriores como gatilho de memória afetiva. Aplicação consistente da identidade visual do evento e inserção orgânica das informações essenciais dentro da narrativa, equilibrando entretenimento e clareza informativa.

Resultados: 100 mil visualizações

2.681 curtidas

163 comentários

88 reposts

2.721 compartilhamentos

CONTEÚDOS ESTRATÉGICOS POR SETOR (REELS)

[CLIQUE AQUI](#)



Objetivo: Atualizar a população sobre o andamento da obra, reforçando o valor histórico e cultural do equipamento.

Estratégia: Adaptação de trend com comparação passado x presente, utilizando imagem histórica e transição para o cenário atual da reforma. Roteiro em formato de diálogo entre apresentadoras para tornar a narrativa mais dinâmica e humanizada.

Resultados: 31 mil visualizações

853 curtidas

73 comentários

28 reposts

50 compartilhamentos

ESTRATÉGIA

Planejamento • Posicionamento • Análise

GESTÃO

Liderança • Organização • Fluxo de Produção

CONTEÚDO

Roteiro • Storytelling • Performance
